



Desayunos tecnológicos

# Conozca las claves para conseguir visibilidad en INTERNET ¿Está mi web preparada?

Seminario enmarcado dentro del Ciclo de Desayunos Tecnológicos que SOLUSOFT está llevando a cabo para facilitar a las empresas información sobre cómo aplicar las nuevas tecnologías en sus negocios.

**Fecha:**

22 de marzo de 2011

**Lugar:**

Centro I+D+i Solusoft  
Parque Leganés Tecnológico  
Avda. Juan Caramuel, 27  
28918 Leganés Madrid

**Reserva tu plaza:**

Mail: [comercial@solusoft.es](mailto:comercial@solusoft.es)  
Tel.: 916 886 644

**DIRIGIDO A:**

La actividad está dirigida a aquellas empresas que quieran ver mejorada su presencia en INTERNET con el objetivo de conseguir visibilidad en la Red, relevancia de la marca o un elemento de diferenciación con la competencia.

El evento está enfocado a Directores de TI, Responsables de marketing, Directores Comerciales y Directivos.

**PROGRAMA, 22 de marzo de 2011**

**9:00. BIENVENIDA** al desayuno tecnológico a cargo de D. Manuel Moreno, Director Comercial y socio fundador de SOLUSOFT.

**9:05. ¿Cómo hacer localizable mi Web?** Ponente D. Manuel Cocera. Responsable de Desarrollo de Negocio

- Posicionamiento. SEO vs SEM.
- Algunos conceptos: Html, flash, Permalink, metatags, ...
- Google Adwords.Herramientas. CMS.
- Social Media. (Facebook, Twitter, Tuenti, LinkedIn, Youtube, Flickr)

**10:00** Café.

**10:15 GOOGLE ANALITYCS.** ¿Quiénes y cómo consultan nuestra web?. Ponente: Manuel Cocera.

**10:35 BUENAS y MALAS WEBS.** Casos reales. Ponente: Manuel Moreno y Manuel Cocera.

- Ejemplos de web mejorables.
- Ejemplos de web bien posicionadas desarrolladas por SOLUSOFT
- DISTINEO CMS

**11:00** Preguntas, y **charla coloquio** entre los asistentes.

**11:20** Finalización.

